

# OFICINA DE TURISMO DEL GRAND PERIGUEUX

## clasifica I

Esta oficina de turismo, clasifica I pertenece a la red de oficinas de turismo de Francia, y se compromete a:

- ❖ le proporcionará una zona de recepción y espacio de información de fácil acceso.
- ❖ Su conveniencia.
- ❖ Usted ofrece muebles para sentarse.
- ❖ Automáticamente libre para el turismo local.
- ❖ Mostrar y distribuir sus períodos de apertura expresan en al menos dos lenguas extranjeras.
- ❖ Usted ofrece wifi gratuito.
- ❖ Posible al menos 305 días al año, incluyendo sábados y domingos durante la temporada turística o animación.
- ❖ Responder todo el año a su correo.
- ❖ Garantizar un servicio de recepción continua dado que el personal que al menos dos lenguas extranjeras.
- ❖ Garantizar el suministro de mapas, planos y guías turísticas en el papel.
- ❖ Dan acceso a su sitio web dedicado en tres idiomas y adaptada a la consulta a través de los medios incorporados.
- ❖ Difundir su información turística también en el papel traducido en al menos dos lenguas extranjeras en:
  - ✓ Todos los alojamientos turísticos clasificado con al menos el nombre de la institución, dirección postal, correo electrónico, dirección, página web, número de teléfono, el nivel de clasificación;
  - ✓ Los monumentos y lugares de interés cultural, natural o de ocio puede incluir la indicación de las tasas de uso, periodos y horarios de apertura al público, la página web y teléfono y dirección postal;
  - ✓ Los eventos y actividades;
  - ✓ Números de teléfono de emergencia.
- ❖ actualizar anualmente su información de turismo.
- ❖ Ver fuera de los números telefónicos de emergencia.
- ❖ Presentar toda la oferta cualificada de su área de intervención para todos los clientes.
- ❖ Dan acceso a la consulta de disponibilidad Alojamiento clasificado.
- ❖ El tratamiento de las reclamaciones y para medir su satisfacción.
- ❖ Enviar un servicio de información turística incorporación de nueva información y tecnología de comunicación (redes sociales, móviles, ubicación ...).
- ❖ Cumplir con los requisitos de la marca de Calidad Turística
- ❖ Proporcionarle una estancia asesor.
- ❖ Garantizar la fiabilidad y puntualidad de la información sobre el turismo local.